


今年も、日本最大級の環境展示会『エコプロダクツ2010』内で、
森づくり・木づかい等の“テーマゾーン”を開設します！

～エコプロダクツ2010～
もり
『森林からはじめるエコライフ展』
出展団体募集中!!

2011年「国際森林年」に
向けて、多様な団体とと
もに、PRしてみませんか

【期 間】2010年12月9～11日(木～土)

【場 所】「東京ビッグサイト」(エコプロダクツ2010会場内)

主催:  (社)国土緑化推進機構、美しい森林づくり全国推進会議

「低炭素社会」の実現に加えて、本年は「国際生物多様性年」を迎える中で、森林への社会の期待は高まりをみせています。そして、来年は国連が定める「国際森林年」を迎えることから、引き続いて国際的にも“持続可能な森林管理”に向けた森づくりや木づかい等への期待は高まっていくことが期待されます。

こうした中、日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ 2010」の主催者とも連携して、本年は昨年から拡充して、『森林(もり)からはじまるエコライフ展』を開設することとなりました。森づくりや木づかい、環境教育や都市山村交流といった「フォレスト・サポーターズ」が進める「森のための4つのアクション」に係る取組を実施している多様な団体等が協働することで、訴求力ある形で幅広い企業や一般消費者等の来場者に対して、「植えて、育てて、収穫して、賢く使う」という「森づくりの循環」の重要性の周知や、具体的な実践活動の呼びかけを行いたいと考えております。

そこで、2011年の「国際森林年」を目前に控えたこの時期に、「1つ1つの活動をつないで、森をささえる大きなチカラを生み出す」ためにも、是非多くの企業・団体の皆さまの出展をお待ちしております。



日本最大級の環境展示会
エコプロダクツ2010 開催概要

「森林からはじまるエコライフ展」の詳細
については、裏面をご覧ください。

【会 期】2010年12月9～11日(木～土) 10:00～18:00 (11日は～17:00)

【会 場】「東京ビッグサイト」東1～6ホール(予定)

【主 催】(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

【展示規模】750社・団体、1,750小間(見込み/前回実績:721社・団体、1,735小間)

【来場対象】企業経営者、企業の購買、環境管理、製品・商品開発、経営戦略、社会貢献の各部門
自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門など
各業界団体、地域産業・商工団体など、環境NPO・NGO団体、市民グループなど
一般消費者(ファミリー層、主婦、学生、小・中・高生)

【入場料】無料

【来場者数】185,000人(見込み/前回実績182,510人)

詳しくは、「エコプロダクツ2010」公式サイトまで ⇒ <http://www.eco-pro.com/eco2010/>

「森林からはじまるエコライフ展2010」実施要領



www.mori-zukuri.jp
美しい森林づくり推進国民運動

- 【主催】 (社)国土緑化推進機構、美しい森林づくり全国推進会議
- 【期間】 2010年12月9～11日(木～土) 10:00～18:00(11日は～17:00) (エコプロダクツ2010と同一)
- 【会場】 「東京ビッグサイト」東ホール内(予定) (エコプロダクツ2010の会場内)
- 【対象】 森林・林業・木材・山村等に関わる取組を実施している企業・NPO・大学・行政等
※ 展示内容は、ゾーンの性質から、森林・林業・木材・山村等が中心の内容でお願いしています。
※ 出展団体は、「フォレスト・サポーターズ」への登録をお願いします。
- 【内容】 昨年度と同様に、「森林からはじまるエコライフ展」内は、以下のように実施する予定です。

- ① エリア内は、主催者側でエントランスやアイキャッチ等を配置するとともに、「森づくり」や“木づかい”の共通したイメージづくりのため、木製の机・椅子、パーテーション、樹木や、グリーンカーペット等をご用意する予定です。
- ② エリア内には、来場者の効果的な誘導のため、「森のための4つのアクション」(森にふれよう、木をつかおう、森をささえよう、森と暮らそう)毎に小ゾーンを配置します。
- ③ 出展団体数に応じて、共通の「打合せ・ワークショップスペース」を用意する予定です。
- ④ 効果的なPRに向けて、出展団体間の内容調整や連携した装飾品等制作等が行えるよう、事前に「森林からはじまるエコライフ展」出展団体向け説明会・情報交換会を開催します。

- 【特徴】 通常の個別出展と比較して、本エリアへの出展は、以下のような特徴が考えられます。

- ① 「エコプロダクツ2010」のWEBサイトや当日配布されるパンフレットで“テーマゾーン”として紹介されることで、来場者向けの注目度の高まりが期待されます。
- ② 「エコプロダクツ2010」の同時開催行事として、「企業の森づくりフェア」や「木づかい運動感謝状贈呈式」の開催が予定されているとともに、毎日会場内の「ネットワークステージ」で本エリアの参加団体がPRを行うため、来場者への注目度の高まりが期待されます。
- ③ 本エリアは、会場の中心エリアへの配置を予定されるとともに、毎年恒例の「スタンプラリー」ゴールともなるため、子どもから大人まで、多くの来場者の来訪が期待できます。
- ④ 森林・林業・木材・山村関連の団体のブースが集結することで、関連団体同士の情報交換やネットワークづくり等にもご活用頂けます。

- 【申込】 申込手続きは、「エコプロダクツ2010」公式サイト(<http://eco-pro.com/eco2010/>)に掲載されている通常の出展申込手続きによります。トップページの「出展者募集中 出展申込はこちら」ボタンをクリックして下さい。なお、申込フォームの備考欄に、「森林からはじまるエコライフ展」への参加希望と記入いただくとともに、申込手続き後に、下記問合先(展示関係)まで申込内容を予めご一報下さい。

※ なお、NPO/NGOは「NPO・NGOコーナー」、大学等教育機関は、「大学・教育機関コーナー」等に準ずるものとしますが、予め下記問合先(申込関係)までご相談下さい。

- 【その他】 本テーマゾーンにおけるワークショップ等の連携企画の実施や、ゾーン装飾やスタンプラリーの景品提供等にご協力頂ける団体等も募集していますので、下記問合先(展示関係)までご一報下さい。

【締切】 平成22年7月23日(金)

【問合先】(申込関係)

エコプロダクツ2010主催者事務局 日本経済新聞社文化事業局イベント事業部(担当:成澤)

E-MAIL: join@eco-pro.com

(展示関係)

「フォレスト・サポーターズ」運営事務局(社)国土緑化推進機構 政策企画部(担当:木俣・箕輪)

TEL: 03-3262-8437 FAX: 03-3264-3974 E-mail: fore-sapo@green.or.jp

◆ 昨年度の「森林からはじまるエコライフ展」については、「フォレスト・サポーターズ」サイトをご覧ください。◆
<http://www.mori-zukuri.jp/contents/report2010/> (「Pick up! フォレサポ・レポート」コーナー内)